

El voluntariado corporativo, una herramienta de alto impacto social

La cada vez más importante participación de empresas y trabajadores en iniciativas como el "Día Solidario de las Empresas" o el "Give and Gain Day" pone de manifiesto que el voluntariado corporativo, lejos de ser una moda, está cada vez más consolidado en las compañías. Pero además de estas acciones puntuales, que se acostumbran a celebrar durante una jornada puntual, desde hace más de una década muchas compañías disponen de programas propios de voluntariado corporativo que ponen a disposición de sus empleados con un doble objetivo: contribuir en la construcción de un mundo mejor y fomentar el compromiso de los empleados a la vez que mejoran sus habilidades.

BBVA cuenta con una Política de Voluntariado Corporativo, de aplicación en todos los países en los que la entidad está presente, que manifiesta el compromiso con este tipo de actividades y facilita las condiciones para que los empleados puedan realizar acciones de voluntariado que generen impacto social. "Estas actividades están destinadas a reforzar iniciativas propias o coordinadas por entidades del Tercer Sector en relación con la

educación, principalmente en educación financiera, así como actividades medioambientales y de acción social", comenta **Lidia del Pozo, directora de Programas Sociales de BBVA**. "El objetivo de promocionar el voluntariado corporativo en BBVA es potenciar el desarrollo de nuestros empleados, canalizando su espíritu solidario, permitiéndoles hacer un aporte personal de su tiempo y conocimiento para ayudar a otras personas



Programa de Voluntariado Energético

Fuentes corporativas de **Endesa**



Desde el mes de noviembre de 2015 Endesa desarrolla, en colaboración con ECODES, el Programa de Voluntariado Energético. Un proyecto social en el

ámbito de la energía a través del cual los empleados tienen la posibilidad de realizar una actuación solidaria como voluntarios, ayudando a hogares que se encuentran en situación de pobreza energética. La participación de los voluntarios de Endesa se materializa a través de dos tipos de intervenciones: el análisis de los consumos y estado energético de las viviendas, con formación y recomendaciones a las familias para la optimización de su factura eléctrica, y la identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas, que posteriormente se corrigen por instaladores certificados.

El programa se inició con dos proyectos piloto, en Zaragoza y Barcelona, y tras los buenos resultados obtenidos, Endesa y la Fundación Endesa tienen como objetivo conseguir un alcance nacional, con presencia en los diferentes territorios donde está presente. El programa prevé beneficiar, a finales de 2017, a más de 1.100 personas.

que lo necesitan. Esto permite a los empleados conocer de primera mano los retos sociales, incrementa el orgullo de pertenencia a la empresa, y redonda, por consiguiente, en la atracción y retención del talento”.

Por su parte, las principales líneas de actuación del voluntariado de Calidad Pascual están intrínsecamente ligadas a los territorios de la compañía: medio ambiente, nutrición y salud, y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión social. En este ámbito, tal y como cuenta el **director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, Francisco Hevia**, “buscamos facilitar al empleado la realización del voluntariado poniendo a su servicio los recursos y conocimientos de la compañía”. De este modo, “generamos un impacto ligado a sus expectativas, a la vez que impactamos en la sociedad por el valor generado por la propia actividad que realizan los voluntarios”.

El principal proyecto de voluntariado corporativo del Grupo CLH es el programa “Voluntariamente”. “Hemos diseñado específicamente este programa para canalizar e impulsar aquellas acciones solidarias que desarrollan las personas de la compañía de forma voluntaria, relacionadas con la integración, la asistencia, la educación para la convivencia o la protección del medio ambiente, entre otras”, comenta **Pedro Martínez, director de Comunicación y Relaciones Institucionales**. Con la puesta en marcha de este programa, la compañía busca diversos objetivos: “En primer lugar, desde CLH queremos aportar nuestro granito de arena para mejorar la sociedad, impulsando iniciativas que generen un impacto positivo perdurable en la sociedad y que

La generación de compromiso y el orgullo de pertenencias son algunos de los beneficios del voluntariado

brinden la oportunidad de colaborar en la transformación y la prosperidad de los entornos en los que contamos con infraestructuras. Por otro lado, es una forma de impulsar el voluntariado, una oportunidad de animar a las personas de la compañía a que ocupen su tiempo libre en hacer de nuestro mundo un lugar más justo, integrado y sostenible”.

Iniciativas pegadas al negocio

Un claro exponente de iniciativas de voluntariado íntimamente relacionados con el negocio es el programa de Voluntariado Energético que Endesa desarrolla desde 2015 en colaboración con ECODES. “Se trata de un proyecto social en el ámbito de la energía a través del cual los empleados tienen la posibilidad de realizar una actuación solidaria como voluntarios, ayudando a hogares que se encuentran en situación de pobreza energética”, explican **fuentes corporativas de Endesa**. La participación de

Implicados con la educación financiera

Lidia del Pozo, directora de Programas Sociales de **BBVA**

Una de las actividades que lleva a cabo BBVA con la implicación de un mayor número de voluntarios es la realización de talleres de educación financiera para clientes y no clientes. Estos talleres van dirigidos a que las personas adquieran los conocimientos necesarios sobre productos y servicios financieros, que les permitan tomar decisiones financieras informadas. Otro programa muy demandado es “BBVA Momentum”, donde los empleados realizan tareas de mentorización y acompañamiento estratégico a emprendedores sociales en fase de crecimiento.



los voluntarios de Endesa se materializa a través de dos tipos de intervenciones: el análisis de los consumos y estado energético de las viviendas, con formación y recomendaciones a las familias para la optimización de su factura eléctrica, y la identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas, que posteriormente se corrigen por instaladores certificados.

Voluntariado para cubrir necesidades reales de ONG

Susana Gato, responsable de Responsabilidad Corporativa de **ATRESMEDIA**

"Sin duda el proyecto más atractivo es el voluntariado internacional que desarrollamos durante las vacaciones de verano". En estos años, los voluntarios han colaborado en proyectos en Uganda, Guatemala, Camboya, Perú, Honduras, Madagascar o Senegal. "Pero esto no significa que sea el más importante ya que todos los proyectos de voluntariado lo son, ya sean de carácter asistencial o más profesional, ya sean de largo plazo o puntuales. En todos ellos cubrimos necesidades reales de ONG y para las entidades estas colaboraciones son vitales". Como profesionales de ATRESMEDIA, los voluntarios han desarrollado planes de comunicación y de marketing, han producido vídeos y reportajes, han impartido talleres de radio, pero también han acompañado a personas mayores y a chavales con discapacidad, o han participado en actividades medioambientales y con animales.



Garantizar las telecomunicaciones en catástrofes naturales y crisis humanitarias

José Manuel Sedes, director de Sostenibilidad y Calidad de **Vodafone España**

Reconocido en los XIX Premios Fundación Codespa, en la Categoría Voluntariado Corporativo, el programa "Vodafone Instant Network", tiene como objetivo desplegar una infraestructura de telecomunicaciones para llevar conectividad tanto a los afectados por catástrofes naturales y crisis humanitarias, como a las ONG que colaboran en el terreno para ayudar a los afectados. Gracias a su diseño innovador y ligero, esta infraestructura de telecomunicaciones se puede transportar en vuelos comerciales en pocas horas tras la declaración de la emergencia y puede ser instalada en menos de 40 minutos, ofreciendo un radio operativo de hasta 5 km. A través de esta infraestructura se han desarrollado soluciones que proporcionan conexión móvil inmediata (redes de wifi gratuitas y cargadores para los teléfonos móviles) en situaciones de emergencia. Además, como evolución de esta iniciativa, también la compañía ha desarrollado el programa "Vodafone Instant Schools", para ofrecer, en colaboración con ACNUR, a los niños y jóvenes en campos de refugiados la oportunidad de continuar su educación.



Por su parte, la **directora ejecutiva de Policy, Communication & Corporate Affairs de MSD en España, Regina Revilla**, explica que "el voluntariado corporativo es parte de la Responsabilidad Corporativa de la compañía y responde tanto a nuestro compromiso de salvar y mejorar vidas, como a nuestro compromiso con el desarrollo de los empleados". De este

modo, la política de voluntariado de la empresa farmacéutica "está integrada en el Programa Global "MSD Gives Back" y proporciona a cada empleado 40 horas remuneradas de trabajo al año para realizar tareas de voluntariado, ya sea colaborando con ONG por iniciativa propia o participando en actividades organizadas por la compañía".

Una semana para atender a colectivos vulnerables

Fuentes corporativas de **CaixaBank**



Del 11 al 19 de febrero, CaixaBank celebró la Semana Social que implicó como voluntarios a cerca de 11.200 empleados de CaixaBank, la Fundación Bancaria "la

Caixa" y CriteríaCaixa. Para ocho de cada diez trabajadores ésta fue su primera experiencia en el programa de voluntarios, que tiene como objetivo conocer de primera mano el trabajo que realizan las entidades locales vinculadas a la Obra Social.

Gracias a esta iniciativa se beneficiaron alrededor de 1.500 entidades sociales en todas las provincias de España dedicadas a la atención de colectivos vulnerables, en especial a personas en riesgo o situación de exclusión social. El 72% de las más de 3.700 actividades se dirigieron a personas en riesgo de exclusión social debido a una discapacidad, enfermedad, adicción, pobreza, desempleo o marginación social debido a su origen. Además, se desarrollaron iniciativas culturales y de respeto al medio ambiente y talleres lúdicos para niños y personas mayores.

Con iniciativas como “Festa per a Tothom” o “Habitat for Humanity”, en Portugal, Dow Ibérica busca “acercar la industria química a la comunidad en la que operamos, establecer un diálogo con las organizaciones de tal forma que nuestros empleados puedan hacer una acción de voluntariado que promueva una causa social local”, explica la **directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Dow Ibérica, Claudia Granadeiro Tagliavini**. “El impacto se resume en poder servir de puente entre nuestros empleados y la comunidad, facilitando una vía efectiva de comunicación y desarrollo personal porque el hecho que empleados y comunidad estrechen relaciones es clave para Dow”.

En Mondelez International, el voluntariado está totalmente alineado con la estrategia de Responsabilidad Corporativa de la empresa y con su negocio. “Junto con nuestros empleados, trabajamos en aquellas áreas en las que por nuestra actividad como empresa de la industria de la alimentación podemos generar un mayor impacto como son el apoyo a la comunidad, el fomento de hábitos saludables o la agricultura sostenible”, explica **Esther Patino, responsable de Voluntariado Corporativo de Mondelez International**. Así, “dentro de las propuestas de este año, destaca la colaboración para la lucha contra el hambre y la desigualdad, a través de Cáritas, la promoción de hábitos saludables con Cruz Roja y Aldeas Infantiles, o la conservación del Medio Ambiente, con la Fundación A La Par”.

Además de ofrecer a los trabajadores múltiples oportunidades de participar en actividades a través de la implementación del Programa de Voluntariado Corporativo, ATRESMEDIA es

Las empresas apuestan por iniciativas de voluntariado ligadas a su negocio y que ayuden a la sociedad

muy consciente de su potencia como medio de comunicación. Por este motivo, la compañía apuesta también por la participación en foros y eventos para la promoción del voluntariado. En este sentido, “la compañía es *partner* de eventos referentes como el “Día Solidario de las Empresas”, o el “Give and Gain Day”, pero también dando voz a iniciativas que lo promueven como la Red Voluntare, de la que ATRESMEDIA también es

Cinco años del programa “En nuestras manos”

Susana Toril, Directora de Relaciones Laborales y Prevención de **ENAGAS**

Todas las iniciativas de voluntariado que impulsa Enagás se enmarcan en el programa “En nuestras manos”, que recientemente ha cumplido cinco años. Tras su lanzamiento, y para favorecer la sensibilización de los profesionales, la compañía puso en marcha un portal de voluntariado *online* cuyo objetivo era fortalecer y ampliar el programa existente. En él se dan visibilidad no sólo a las acciones solidarias promovidas por Enagás, sino a más de 1.200 oportunidades de colaboración a nivel nacional e internacional, tanto de carácter presencial como virtual, propuestas directamente por las diferentes ONG y dirigidas tanto a los profesionales como a su entorno familiar. Además, para apoyar e impulsar el voluntariado interempresas, Enagás participa anualmente en la “Semana Internacional del Voluntariado” de Forética y en el “Día Solidario de las Empresas que promueve Cooperación Internacional”.



socio o la iniciativa Companies4sdgs”, comenta la **responsable de Responsabilidad Corporativa de ATRESMEDIA, Susana Gato**. Pero además de este papel de altavoz, el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía tiene

como objetivo principal que “nuestros empleados conozcan y se enganchen al voluntariado. Que seamos su primer contacto pero que luego también vuelen solos. Porque creo que nuestro papel como empresa es acercar a nuestros

Contamos con distintos canales de diálogo según cada colectivo

Pere Torrens, director de Cultura y Estrategia de Recursos Humanos de **Banco Santander**

“La mayoría de las iniciativas tienen un carácter local, pues creemos que es la mejor forma de comprometerse con las personas y organizaciones con las que trabajamos y convivimos cada día. No obstante, desarrollamos algunas iniciativas globales con muy buenos resultados”. Es el caso de la “Semana somos Santander”, que entre otros logros consiguió, en 2016, un total de 51.854 kilos de alimentos en una gran recogida con la participación de empleados de Brasil, España, México y Polonia. “También celebramos globalmente, en diciembre, el Día Internacional del Voluntariado, en el que, además de recoger alimentos nuestros voluntarios imparten talleres de educación financiera o actividades relacionadas con el emprendimiento en Alemania, Austria, Brasil, Chile, España, México, Portugal, y Reino Unido”.

Precisamente, la educación financiera cobra especial protagonismo en España, donde una red de 433 voluntarios ha impartido, en lo que va de año, 18.112 horas de formación en todo el territorio nacional. El objetivo de estos programas es hacer más comprensibles los conceptos económicos y dar apoyo y capacitación financiera en su toma de decisiones a niños, jóvenes, colectivos vulnerables, así como a emprendedores y empresas.



Apuesta por el empleo y la formación

Juana Gálvez,
directora de Voluntariado y Donaciones
de **Fundación Accenture**

En el proyecto de voluntariado para ayudar a los jóvenes más vulnerables en desempleo los voluntarios de Accenture aplican sus conocimientos poniéndose a disposición de estos jóvenes e impartiendo formación en diferentes materias tales como composición de salario, novedades en la reforma laboral, autoconfianza, gestión de imagen, inglés o la elaboración de currículum, entre otras. El programa no olvida la importancia de un buen acompañamiento durante todo el proceso y, por ello, los voluntarios apoyan a los jóvenes con técnicas de *mentoring* y *coaching*.

Por otra parte, englobado en el modelo de Consultoría Responsable de Accenture, el programa "Juntos por el empleo de los más vulnerables" es una iniciativa de impacto colectivo que busca generar soluciones y nuevas formas de trabajar que mejoren las posibilidades de empleo y autoempleo de las personas más vulnerables. Hasta la fecha, gracias a la implicación de 274 profesionales de Accenture, ya son 22 soluciones creadas y puestas a disposición de las organizaciones sociales.

"Citizen Day", jornada mundial para acciones solidarias

Íñigo Larraya, director de RSC y Sostenibilidad de **L'Oréal España**

L'ORÉAL

Con el objetivo de reflejar el compromiso con la RSC, L'Oréal celebra desde 2010 el "Citizen Day". Es una jornada en la que todos los emplea-

dos a nivel mundial se dedican a acciones solidarias, trabajando en colaboración con diferentes ONG y asociaciones sin ánimo de lucro. En 2016 contó con la participación de cerca de 28.000 empleados, que colaboraron con 515 asociaciones en 70 países. En España, este año han participado más de 1.000 empleados, tanto en la sede central de Madrid como en la fábrica de Burgos.

Por otra parte "Embelléce Tu Futuro" es un proyecto pionero en el sector que responde al compromiso mundial de L'Oréal de crear oportunidades de inserción laboral, directas e indirectas, para 100.000 personas en situación desfavorecida. Todo ello, a través de distintos proyectos en diferentes países y con un horizonte marcado en 2020. En España, el objetivo para 2020 es facilitar al acceso al empleo de 500 personas de colectivos desfavorecidos y para lograrlo más de 100 empleados participan como voluntarios aportando su *expertise* en las diferentes áreas del negocio.

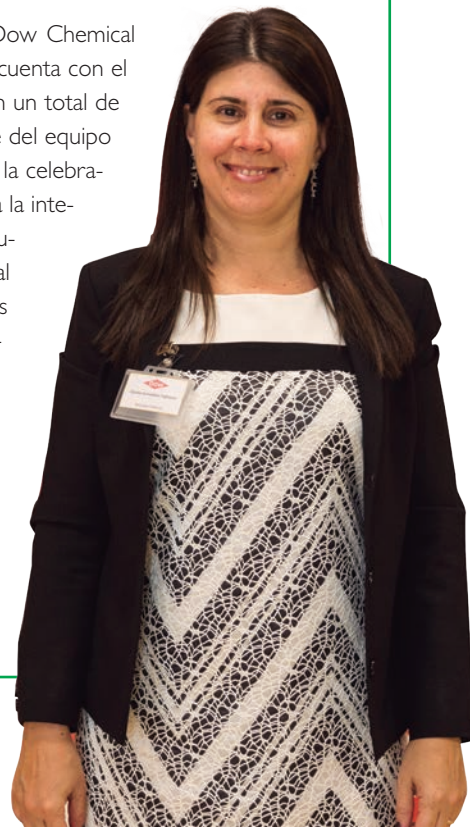
empleados a estas realidades y que las entidades sociales puedan contar con la ayuda de nuestro capital humano. Y nuestro éxito no es sólo que cada vez haya un mayor número de empleados

que se apunte a las actividades, si no que muchos de ellos se conviertan en voluntarios frecuentes de las ONG que han conocido gracias a nuestro Programa", añade Susana Gato.

"Festa per a tothom" integra a las personas con movilidad reducida

Claudia Granadeiro Tagliavini, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de **Dow Ibérica**

El mayor programa de voluntariado llevado a cabo por Dow Chemical Ibérica es "Festa per a Tothom", que nació hace 26 años y cuenta con el apoyo de Dow desde el 2000. Normalmente, se involucran un total de 450 colaboradores, de los cuales más de 200 forman parte del equipo de Dow. El programa "Festa per a tothom", enmarcado en la celebración de la Fiesta Mayor de Santa Tecla (Tarragona), garantiza la integración y la accesibilidad de las personas con movilidad reducida en los actos festivos más destacados. Dow Chemical Tarragona agradece la participación de todos los agentes implicados, así como de sus empleados, estudiantes en prácticas, familiares y amigos. Su colaboración en el programa "Festa per a Tothom" es esencial. De hecho, cabe destacar que el pasado 25 de agosto, Dow y el Ayuntamiento de Tarragona firmaron un acuerdo de colaboración para la construcción de un nuevo elemento festivo, un gigante, que se incorporará a los ya existentes en la celebración de "Festa per a Tothom" con un diferencial, estará adaptado a personas con capacidades diferentes.



Un compromiso adquirido con colectivos en situación de necesidad

Lorenzo Cooklin, director de Comunicación, Identidad Corporativa y RSC de **Mutua Madrileña**

Mutua Madrileña tiene un compromiso adquirido con aquellos colectivos que estén en situación de necesidad. De esta forma, la mayoría de las iniciativas se enmarcan en las áreas acompañamiento a personas mayores en situación de soledad, apoyo a comedores sociales y bancos de alimentos, ayuda a menores en centros de acogida, actividades de apoyo a personas con discapacidad, apoyo a colectivos en riesgo de exclusión social o ayuda a la infancia con problemas de salud. "Nuestra principal motivación y nuestro principal logro con este Programa de Voluntariado Corporativo es arrancar una sonrisa a cada una de las personas a las que nos de ofrecer nuestra ayuda".



También es clave alinear los programas de voluntariado corporativo con los valores de las compañías. Conscientes de ello, con el programa "En nuestras manos", Enagás promueve "el desarrollo de iniciativas de voluntariado alineadas con los valores de la compañía en los ámbitos de salud, bienestar social (juventud, infancia y tercera edad), desarrollo económico, ambiental, cultural, deportivo y de ocio y tiempo libre", explica **Susana Toril, directora de Relaciones Laborales y Prevención de Enagás**. De este modo, entre los beneficios que obtiene la compañía, Susana Toril destaca que "por un lado, contribuimos a crear valor en la sociedad, impulsando el desarrollo socio-económico de las comunidades locales en las que estamos presentes. Y por otro, fomentamos entre nuestros voluntarios el desarrollo de nuevas habilidades sociales y competencias que, alineadas con los valores corporativos, redundan en una mejora del clima organizacional".

Clara apuesta por la formación y el empleo

Una de las principales líneas de actuación en Accenture es el apoyo a la iniciativa de Accenture Internacional "Skills to Succeed", que busca formar y capacitar a personas desfavorecidas para que encuentren un empleo o creen su propio negocio. "Nuestra contribución a través del voluntariado es apoyar a las personas más vulnerables de nuestro país que se encuentran en desempleo, dotándoles de las herramientas formativas necesarias, simulación de procesos de selección y

nuestro acompañamiento vía *mentoring*", explica la **directora de Voluntariado y Donaciones Fundación Accenture, Juana Gálvez**.

L'Oréal también trabaja en el fomento de la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social con el programa "Embellece

A menudo, las iniciativas propuestas emanan de los propios empleados

Tu Futuro". Puesto en marcha en febrero de 2016, es un proyecto pionero en el sector que responde al compromiso mundial de L'Oréal de crear oportunidades de inserción laboral, directas e indirectas, para 100.000 personas en situación desfavorecida. "En España, nuestro objetivo para 2020 se concreta en facilitar el acceso al empleo de 500 personas de colectivos desfavorecidos. Hasta este momento, el programa ha incorporado a 102 personas que han recibido una completa formación en el asesoramiento y comercialización de productos y servicios cosméticos en cualquier circuito de distribución y puntos de venta del sector; con un 75% de éxito en la inserción laboral de los alumnos. Para ello, más de 100 empleados participan

Mejorar el entorno en el que vivimos "Está en tu mano"

Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de **Calidad Pascual**

Calidad Pascual tiene un Concurso de Proyectos Sociales abierto a todos los empleados, que pueden presentar proyectos de entidades sociales no lucrativas, actuando como "padrinos". Una vez presentadas las candidaturas, la elección también se somete a votación de los trabajadores de la compañía. Y como dice el lema del concurso, mejorar el entorno en el que vivimos "Está en tu mano".

Es un proyecto que supone empoderar al empleado en la propuesta de proyectos y en la selección de los mismos. La primera edición fue un éxito con casi 40 proyectos presentados y 35% de participación. En la actualidad, el proyecto está en la fase de presentación de iniciativas de la II edición del Concurso. Una vez elegidos los proyectos, se da la posibilidad de hacer voluntariado corporativo en estas entidades, a las que ayuda la compañía en función de sus necesidades.



como voluntarios aportando su *expertise* en las diferentes áreas del negocio", comenta el **director RSC y Sostenibilidad de L'Oréal España, Íñigo Larraya**.

En Banco Santander, por su parte, el voluntariado corporativo tiene como eje fundamental la educación infantil, de niños y jóvenes, complementando así la labor del banco a favor de la educación superior a

Comedores sociales, una actividad impactante

Esther Patino, responsable de Voluntariado Corporativo de **Mondelez International**



Año tras año, Mondelez se marca la obligación de enriquecer el Programa de Voluntariado Corporativo con propuestas cada vez más innovadoras, que promuevan un compromiso mayor y una participación

activa de nuestra red de profesionales. "Así el esfuerzo crece y se contagia, llegando cada vez a más voluntarios. También creemos que tenemos la responsabilidad de ayudar a las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad". Dentro de todas las iniciativas que la compañía lleva a cabo, los propios voluntarios destacan la colaboración con los comedores sociales. "Se trata de una de las actividades más valoradas dado que conlleva un contacto directo y cercano al beneficiario. Es una actividad emocionalmente muy dura, pero que permite desarrollar habilidades tan importantes como la sensibilidad y la empatía, además de ayudarnos a valorar lo que tenemos, y a darnos cuenta de que los problemas a los que nos enfrentamos, a veces no lo son tanto".

"Energía con conciencia" para los escolares

Lola Zamarra, directora del Área Social y Voluntariado de **Fundación Repsol**



A través del programa educativo "Energía con conciencia", los voluntarios de Repsol sensibilizan a alumnos de 3º y 4º de educación secundaria sobre el uso responsable de los recursos energéticos, poniendo al servicio de la sociedad sus conocimientos sobre eficiencia energética y su experiencia como profesionales de una empresa energética.

Pero esta iniciativa va mucho más allá de la sensibilización. Se promueve que los alumnos se conviertan en agentes del cambio social, implicando a su entorno próximo en el compromiso de contribuir a construir una sociedad sostenible y más respetuosa con el medio ambiente. Desde su puesta en marcha, en 2014, han participado más de 3.000 alumnos de distintas zonas de España. En esa misma línea de generar agentes del cambio social a través del voluntariado, también destaca la iniciativa "Transforma tu energía" que tiene como objetivo de avanzar hacia un voluntariado más estratégico y de alto impacto transformador.

Voluntarios Telefónica, 31.000 participantes activos en todo el mundo

Fuentes corporativas de **Telefónica**



Voluntarios Telefónica promueve la acción social de las personas vinculadas al Grupo Telefónica que quieren aportar una parte de su tiempo, sus habilidades, sus recursos y su ilusión en beneficio de la comunidad y de los colectivos más desfavorecidos.

El programa, gestionado desde Fundación Telefónica, es hoy una de las principales iniciativas de voluntariado corporativo en el mundo, con 31.471 participantes activos en 2016 entre todos los países en los que está presente Telefónica. El año pasado dedicaron 252.600 horas a realizar más de 4.000 actividades con fines sociales y colaborando con más de 350 entidades sociales.

Cada Fundación Telefónica local lleva a cabo su propio programa de voluntariado corporativo, atendiendo a las características y a las necesidades específicas de cada país, en los ámbitos de la educación y la infancia, la inclusión social, la atención a las personas con discapacidad, el cuidado de medio ambiente, la atención a la salud, la empleabilidad y el emprendimiento.

las compañías o bien a través de sus fundaciones empresariales. Este último es el caso de Repsol, cuyo Plan de Voluntariado está gestionado por su Fundación. Tal y como afirma **Lola Zamarra, directora del Área Social y Voluntariado de Fundación Repsol**, "se caracteriza por ser un plan innovador y dinámico que contempla diversidad de actividades y perfiles, así como diferentes formas de colaboración para que cada voluntario encuentre una forma de colaborar". Sus líneas de actuación giran en torno a la integración de las personas con discapacidad, atención a colectivos vulnerables, programas de carácter educativo y actividades relacionadas con la conservación del

entorno natural. Además, Lola Zamarra destaca que "una de las características diferenciadoras de este plan es que es una iniciativa abierta, con actividades en las que pueden participar no solo empleados, sino también jubilados de Repsol, familiares y amigos, accionistas, proveedores y cualquier persona interesada en contribuir a la mejora de la sociedad".

Por su parte, CaixaBank es socio de la Asociación de Voluntarios de "la Caixa" y, además de ostentar la Vicepresidencia Primera del Consejo de Gobierno de la Asociación, ha contribuido a la elaboración de su Plan Director que actualmente se encuentra en fase de implantación. Tal y como

explican **fuentes corporativas de CaixaBank**, con las iniciativas de voluntariado se busca "trasladar a los empleados el compromiso social de CaixaBank, fomentando el conocimiento de esta labor a través de la experiencia de voluntariado con entidades o asociaciones que pueden o podrán ser beneficiarias de donativos de la Obra Social". Además, la entidad destaca que "el *Social Team Building* también tiene como objetivo incrementar el sentimiento de pertenencia, fortaleciendo los vínculos y las relaciones entre los empleados de CaixaBank a través de la realización de actividades de carácter social" ■